



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado en Administración;

Denominada:

**PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA
INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS
EL ANDINO E.I.R.L EN LA CIUDAD DE CHICLAYO, 2012 -
2013**

AUTORES:

Bach. Manuel Antonio Mestanza Díaz.
Bach. Jesús Arturo Leonel Monterroso Arroyo.

PIMENTEL - PERÚ 2013

RESUMEN

Nuestro trabajo de investigación surge de la necesidad de señalar que las Mypes, para crecer en porcentajes significativos y mantener o aumentar el crecimiento a lo largo del tiempo, hasta llegar a ser competitivo en el mercado; debe ser una prioridad para todas ellas, diseñar e implementar un plan estratégico. Se decidió realizar la investigación en la Empresa Productora y Comercializadora de Alimentos el Andino E.I.R.L, debido a que la empresa está realizando acciones de corto plazo, sin una gestión gerencial de carácter estratégico, originando la pérdida de grandes oportunidades que le ha ofrecido el sector, gracias al crecimiento económico del país y de la región Lambayeque.

El objetivo es analizar como la propuesta de un plan estratégico, permitirá incrementar la rentabilidad de la Empresa Productora y Comercializadora de alimentos el Andino E.I.R.L. Mediante una investigación Analítico – Sintética se realiza la investigación, teniendo como población: el recurso humano que labora en la empresa Productora y Comercializadora de alimentos el Andino E.I.R.L, la muestra está conformada por un total de 12 personas, y se ha realizado a través de un muestreo probabilístico o aleatorio, puesto que la población es muy pequeña. Para recopilar toda la información utilizamos la técnica de, observación, entrevista y encuesta, los instrumentos utilizados fueron, la guía de entrevista y el cuestionario.

Por ello concluimos que el diseño y la implementación de un plan estratégico es una herramienta que puede ayudar al incremento de la rentabilidad de la Empresa Productora y Comercializadora de alimentos el Andino E.I.R.L.

ABSTRACT

Our research arises from the need to point out that MSEs to grow at significant rates and maintain or increase with growth over time to become competitive in the market should be a priority for all, design and implement a strategic plan. It was decided to apply the producer and marketer of food EIRL Andino, because the company is making short-term actions, without management of strategic management, causing the loss of great opportunities that the sector has offered thanks to country's economic growth and the Lambayeque region.

The aim is to analyze how a proposed strategic plan, will increase the profitability of the producer and marketer of food EIRL Andino. Through Analytical investigation - Synthetic research is conducted, with the population: human resources working in the producer and marketer of food EIRL Andino, the sample consists of a total of 12 people, and has performed across or random probability sampling, since the population is very small. To collect all information used technique, observation, interview and survey instruments used were the interview guide and questionnaire.

We therefore conclude that the design and implementation of a strategic plan is a tool that can help increase the profitability of the producer and marketer of food EIRL Andino.